



# RAPPORT RSE

2022

**FORGING**  
AHEAD

# SOMMAIRE

	<b>Pages</b>
<b>Préambule : Crises successives</b>	<b>3</b>
<b>A Le mot de la Présidence</b>	<b>4</b>
<b>B Notre présence dans le monde</b>	<b>5</b>
<b>C Des technologies de pointe</b>	<b>5</b>
<b>D Nos Clients</b>	<b>6</b>
<b>E Une expertise métiers</b>	<b>6</b>
<b>F Satisfaire nos parties prenantes</b>	<b>7</b>
<b>G Nos valeurs</b>	<b>7</b>
<b>H Gestion des risques</b>	<b>8</b>
<b>I Politiques et Résultats</b>	<b>9</b>
<b>1 - La performance économique, qualité et éthique</b>	<b>9</b>
<b>2 - L'épanouissement des salariés</b>	<b>11</b>
<b>3 - L'ancrage dans la vie locale</b>	<b>13</b>
<b>4 - Le respect de l'environnement</b>	<b>14</b>
<b>Note méthodologique</b>	<b>16</b>
<b>Annexes</b>	<b>18</b>
<b>Modèle économique</b>	<b>19</b>
<b>Indicateurs économiques*</b>	<b>20</b>
<b>Indicateurs sociaux*</b>	<b>20</b>
<b>Indicateurs environnementaux*</b>	<b>21</b>

\*données non publiées sur le site web

## **PRÉAMBULE**

### **COVID – 19, PENURIE DE COMPOSANTS ELECTRONIQUES ET CONFLIT MILITAIRE EN UKRAINE**

L'activité de l'année 2022 reste, dans la continuité des deux années précédentes, marquée par les arrêts et reprises de production des constructeurs automobiles à la suite des perturbations de la chaîne logistique du fait de la guerre en Ukraine, la pénurie persistante de composants électroniques et les impacts liés au Covid-19 en Chine :

- En Chine, les restrictions liées au Covid-19 mises en place en avril et mai ont fortement pénalisé la production automobile en baisse de -5% sur le second trimestre. L'augmentation des cas de Covid-19 fin 2022 suite à l'arrêt de la politique de zéro Covid a contribué à faire chuter la production de -6% au dernier trimestre.
- En Europe, les perturbations logistiques liées à la guerre en Ukraine et à la pénurie persistante de composants électroniques ont généré des arrêts et reprises de productions permanents générant une baisse de production de -11 % au premier semestre 2022 (-17 % au premier trimestre).
- La pénurie de composants électroniques a perduré tout au long de l'année. Elle devrait se réduire modérément sur 2023 pour être normalement résorbée en 2024.
- Sur le plan économique, l'année 2022 a été marquée par une inflation élevée étendue à l'ensemble des pays, à laquelle vient s'ajouter une crise d'approvisionnement énergétique poussant les prix à des niveaux extrêmes et des taux d'intérêts en augmentation pour contenir l'inflation.

Cette accumulation de crises sanitaires industrielles et financières a donc eu pour effet d'accentuer les changements à la fois sur l'environnement économique de nos activités mais aussi en modifiant les rôles et comportements sociétaux des individus où les enjeux sociaux et environnementaux ont pris une dimension encore plus fondamentale. Cela se traduit directement par des évolutions profondes et durables sur le mode de consommation, l'usage des moyens de locomotion ou l'organisation du travail.

Dans ce contexte contraint SIFCOR a élargi son plan d'actions de résilience mis en place à partir de 2020 en réaction dans un premier temps à la crise sanitaire et en ajoutant un ensemble d'éléments se concentrant sur les priorités suivantes :

- Santé et sécurité de tous les collaborateurs
- Flexibilité des organisations pour limiter les effets dévastateurs de l'amplitude des programmes clients sur le résultat opérationnel ;
- Économie de la consommation d'énergétique
- Maintien au mieux du pouvoir d'achat des collaborateurs
- Innovation, diversification de nos produits, organisations et marchés.



## **A - LE MOT DE LA PRÉSIDENCE**

Notre Groupe familial a été fondé dans les années 1880, avec l'implantation et la modernisation de moyens industriels destinés à la production d'ébauches de coutellerie à Nogent en Haute-Marne, pour s'orienter stratégiquement dans les années 1950 vers le secteur automobile en pleine croissance qui permettra son important développement industriel et commercial.

Le Groupe SIFCOR est constitué de filiales représentant deux grandes étapes d'intégration et d'évolution technologique.

Partant à l'origine de l'estampage à chaud pour le forgeage de pièces de moyenne série, puis intégrant le forgeage à froid puis mi-chaud par extrusion à partir des années 1970 destiné à la production de pièces de grande série, le Groupe SIFCOR a fait évoluer le métier de la forge pour satisfaire aux exigences du secteur auquel il s'est dédié.

Le secteur Automobile s'adapte rapidement et à courte échéance aux grandes tendances qui vont façonner la mobilité de demain pour répondre aux exigences réglementaires, aux attentes sociétales, aux urgences environnementales et climatiques.

Avec ses solutions techniques et ses différents domaines de compétences, notre Groupe se veut au cœur de ces mutations en offrant les meilleurs avantages en termes de fiabilité, sécurité, robustesse, légèreté, encombrement, modularité, durabilité et recyclabilité, caractéristiques propres du métier de la forge.

L'implication de nos collaborateurs, notre dispositif technique, notre recherche et développement font du Groupe, par son agilité, le partenaire privilégié des constructeurs et équipementiers automobiles dans ses multiples domaines de compétences.

Le Groupe a intégré depuis de nombreuses années les préoccupations liées au développement durable dans ses différentes activités en intégrant aussi celles liées au social et à l'environnement dans les activités opérationnelles et dans le mode de management qu'il a mis en place.

SIFCOR, engagé naturellement dans la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), va s'orienter dès 2023 dans une démarche CSRD réellement transformative.

**François DEGUY**



## **B - NOTRE PRESENCE DANS LE MONDE**

Fournisseur et partenaire, nous accompagnons les constructeurs et équipementiers automobiles avec une présence industrielle et commerciale en Europe, Chine et Inde. Nous fournissons des composants pour moteurs, boîtiers de différentiel, boîtes de vitesses et pièces de liaison au sol, soit un ensemble de fournitures caractérisées par leurs critères sécuritaires pouvant être usinées, traitées, assemblées. Nous visons à poursuivre un développement rentable et durable par croissance interne sélective et par partenariat sur des marchés ciblés pour accélérer l'implantation, l'intégration tout en privilégiant la proximité pour limiter notre empreinte carbone.



## **C - DES TECHNOLOGIES DE POINTE**

La globalisation du marché automobile impose aux fournisseurs de constructeurs et d'équipementiers automobile de garantir un niveau de qualité et de service identique dans le monde entier. Au sein du Groupe SIFCOR, l'excellence industrielle est déclinée au quotidien sur chacun des sites de production et dans chacune des fonctions. L'ambition se porte sur l'accompagnement des clients en répondant à leurs exigences en termes de qualité, coût, délai et performance.

Cette démarche de l'excellence est l'application de principes industriels en organisation, méthodologie et flexibilité des moyens. Elle repose sur l'ensemble de ses collaborateurs, par leur implication et la qualité de leurs actions au fonctionnement des processus. Cela signifie une évolution constante de leurs propres compétences enrichies par des actions de formation pour accroître leur champ de responsabilité.

La recherche permanente d'innovation se porte à la fois sur le process et le produit pour anticiper la demande en termes de concept et de productivité pour ainsi répondre à la qualité de fabrication des produits au meilleur coût. Elle associe et développe des relations durables de partenariat avec certains fournisseurs permettant un apport de compétences propres aux exigences d'évolution de nos métiers et du secteur automobile.

L'innovation fait partie intégrante de notre culture d'entreprise et de nos organisations industrielles. Elle est un des axes fondamentaux de notre développement et se traduit par :

1. L'accompagnement de nos clients dans la recherche et le développement de solutions techniques communes.
2. La proposition de solutions techniques anticipatives : répondant aux diverses contraintes souvent associées aux pièces de forge et dont les aspects mécaniques, volumétriques, fonctionnels et de masse sont de plus en plus sollicités. L'apport de nos solutions innovantes, fruit d'une approche structurée, permet de nous différencier et de satisfaire aux évolutions des fonctions automobiles attendues par nos clients.
3. L'accélération de notre transformation digitale, avec d'ambitieux programmes de modélisation de nos process de fabrication et l'organisation dans l'analyse des données sur l'ensemble de notre chaîne de valeur pour renforcer notre compétitivité (nouvel ERP).

## **D - NOS CLIENTS**



La satisfaction de nos clients est la principale garantie de notre pérennité. Notre engagement est de leur offrir les meilleures solutions techniques, de qualité totale, de service et de compétitivité. Nous les accompagnons dans leur développement et leur proposons des solutions innovantes pour répondre à leur problématique.

En combinant la compréhension de leurs besoins actuels et futurs avec la maîtrise des matériaux et de nos savoir-faire, nous leur proposons les solutions les plus performantes. Par la recherche de l'excellence dans tous les domaines de l'entreprise nous garantissons la satisfaction de nos clients.

## **E - UNE EXPERTISE MÉTIERS**



Depuis sa création, le Groupe a développé un panel d'activités qui assure aujourd'hui sa croissance et sa pérennité.

Sa compétence se décline en :

### **FORGE A CHAUD – PAR ESTAMPAGE**

L'estampage consiste à former, après chauffage, des pièces brutes par pression entre deux blocs (les matrices) portant en creux une préforme ou la forme exacte du produit à réaliser. Les températures de forgeage à chaud sont de l'ordre de 1250°C pour un acier fer carbone.

### **FORGE A FROID & A MI-CHAUD – PAR EXTRUSION**

Le procédé de forgeage à mi-chaud permet de concilier les avantages de la forge à chaud, forgeabilité, et ceux de la forge à froid, absence d'oxydation et précision dimensionnelle.

Pour les aciers fer carbone, la température de déformation est comprise entre 600°C et 800°C de façon à travailler à une température propice à la déformation sans toutefois dépasser la température de recristallisation.

La plus grande ductilité du matériau à cette température permet d'effectuer un nombre moindre d'opérations et de supprimer d'éventuels recuits intermédiaires. Ce procédé est parfaitement adapté aux pièces axisymétriques.

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

**TRAITEMENT THERMIQUE/TRAITEMENT DE SURFACE**, sont des activités intégrées au sein de nos unités de production pour obtenir les caractéristiques de nos produits forgés.

**USINAGE/ASSEMBLAGE** : l'usinage et l'assemblage de composants à nos produits forgés sont effectués en interne ou sous-traités en maîtrise d'œuvre permettant la fourniture de produits utilisables directement sur les lignes de montage de nos clients.

**OUTILLAGE** : L'activité de forge au sein du Groupe est accompagnée par la conception et la fabrication intégrée de nos propres outillages, cœur de notre savoir-faire, source d'autonomie, de maîtrise des processus de forgeage et d'optimisation de leur consommation.

Dans un environnement toujours plus compétitif, l'agilité, la flexibilité et la rentabilité sont des éléments clés. En 2022 SIFCOR a poursuivi la modernisation et transformation de son appareil industriel pour renforcer sa performance économique, opérationnelle et environnementale, en corrélation avec l'exigence de ses métiers.

## **F - SATISFAIRE NOS PARTIES PRENANTES**

La communication avec les parties prenantes constitue une pratique fondamentale de responsabilité sociétale. Les parties prenantes sont des individus, des institutions, des organisations, qu'il s'agisse de nos clients, fournisseurs, partenaires financiers, assureurs, localités qui impactent ou pourraient être impactés par les activités de nos entreprises.

L'implication par exemple de nos entreprises à proximité d'universités technologiques décentralisées, apporte par des échanges techniques ou des supports technologiques de la consistance dans l'apprentissage des ingénieurs en cours de formation et crée de la dynamique locale et un brassage culturel au sein d'un contexte industriel implanté en zone rurale.

Ainsi, l'analyse des attentes des parties prenantes permet au Groupe d'intégrer les enjeux économiques, sociaux et environnementaux au cœur de sa stratégie.

Il s'agit aussi de mieux faire connaître l'impact de l'activité de nos entreprises sur la société dans son ensemble et ainsi de mieux prévenir les risques, tout en identifiant des opportunités d'innovation et de transition. Cela se traduit par la communication d'informations RSE auprès de nos clients partenaires financiers et fournisseurs, au travers de leurs propres questionnaires. La sensibilisation aux risques, nos attentes en matière d'éthique ou autres passent aussi par la publication sur notre site internet du présent rapport comme un certain nombre de principes et enjeux auprès de nos clients et fournisseurs. Cette approche vise également à s'interroger sur les moyens de dialogue existants ou à renforcer avec certains acteurs, voire à créer de nouveaux modes de relations si nécessaire.

## **G - NOS VALEURS**

L'engagement de nos entreprises dans la responsabilité sociétale nous a également amené à identifier les valeurs de notre organisation au travers :

- 1- Des actions menées pour la satisfaction de nos clients, principale garantie de notre pérennité en travaillant sur la meilleure synthèse produit-prestations en termes de solution technique, de qualité totale, de service, de compétitivité, en les accompagnant

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

dans leur développement en leur proposant des solutions innovantes pour répondre à leurs critères.

- 2- De nos collaborateurs, notre premier atout, grâce à leur implication qui est au cœur de notre performance. Leurs compétences, engagements et dynamismes sont le socle de notre succès. Nous motivons le travail en équipe, tout en valorisant sécurité, respect mutuel, réalisme, engagement et responsabilité. Nous promovons l'initiative et la formation continue de tous. Leur sécurité est notre priorité. C'est un engagement que nous avons en permanence en réinventant nos actions de sensibilisation. Une culture sécurité se construit et s'entretient tous les jours.
- 3- De nos partenaires industriels, fournisseurs de notre activité, qui sont une composante essentielle de notre développement. Nous établissons avec eux des relations pérennes, exigeantes et justes.

## **H – GESTION DES RISQUES**

Le Groupe a déployé au sein de chacune de ses entités un processus de gestion des risques renforcée. Les outils d'analyses de ces risques sont définis à différentes strates de la chaîne de valeur et selon les enjeux ou champs d'application, partant du DUER pour les risques humains en passant par les AMDEC et SWOT pour les produits et process et les SWOT stratégiques au niveau des activités et entités. Ces outils de management permettent de hiérarchiser les risques et d'anticiper tout événement qui pourrait fragiliser le Groupe.

Pour exemple, doté aujourd'hui d'une offre concentrée sur un secteur automobile évoluant dans un environnement complexe et en constante évolution, le Groupe a pris la mesure des enjeux industriels et commerciaux à venir. Ces outils ont permis d'orienter sa stratégie vers un enrichissement de son offre et un élargissement de son champ d'actions pour réduire son niveau de dépendance au secteur automobile et plus particulièrement au moteur thermique.

D'une vision long terme en accord avec notre plan stratégique de développement, nous agissons en tout temps avec équité et intégrité ainsi, nos décisions prennent en compte nos responsabilités sociales et sociétales. Nous sommes respectueux des lois et réglementations et sommes engagés dans la protection de l'environnement.

### **4 enjeux RSE ont été retenues, contribuant à créer une culture commune :**

- **La performance économique, qualité et éthique**
- **L'épanouissement des salariés**
- **L'ancrage dans la vie locale**
- **Le respect de l'environnement**

Les risques soulignés au travers de ces quatre enjeux sont validés par la Présidence du Groupe et restent prioritaires dans un contexte agité de crises multiples qui affectent considérablement les activités industrielles de SIFCOR.

## **I - POLITIQUES ET RESULTATS**



### **1 - LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, QUALITÉ ET ÉTHIQUE**

#### **RÈGLES ÉTHIQUES DANS LES AFFAIRES**

Pour contribuer à la loyauté des pratiques et conformément à la loi SAPIN II, nous avons fixé un cadre dans les relations partenariales établies à l'échelle de l'entreprise et en particulier dans les relations commerciales avec nos clients et fournisseurs. Cela nous a amené à formaliser un code de déontologie spécifique à notre organisation afin de sensibiliser les salariés de SIFCOR à ces principes éthiques. Cette charte éthique définit les règles de conduite qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs au quotidien.

#### **COMMUNICATION AUPRÈS DE NOS PARTIES PRENANTES**

Ce rapport RSE publié depuis 2020 atteste de notre volonté de communiquer en toute transparence auprès de l'ensemble des organisations en lien avec notre entreprise. Il s'agit pour nous de renforcer la communication instaurée avec nos partenaires depuis de longues années tout en rendant compte de notre engagement dans le développement durable. La finalité est également de promouvoir la RSE dans la chaîne de valeur afin d'entraîner d'autres acteurs dans cette nouvelle vision sociétale de l'entreprise.

L'ouverture et la transparence sont des principes fondamentaux que nous souhaitons mettre au centre des relations avec nos parties prenantes. Pour cet enjeu, une attention toute particulière est portée à la satisfaction de nos clients et fournisseurs. Nous recherchons ainsi au quotidien à entretenir des relations de proximité et sur le long terme avec nos partenaires. Cela suppose également un haut niveau de qualité pour garantir une performance économique et la pérennité de l'entreprise. Enfin, le respect de règles précises en matière d'éthique est indispensable pour créer les conditions d'une relation mutuellement bénéfique avec chacune de nos parties prenantes.

La démarche qualité engagée par le Groupe permet de tendre vers un haut niveau de satisfaction de nos clients. En effet, notre système qualité organisé par processus est certifié IATF16949-ISO9001. Nous œuvrons également pour améliorer les outils de mesure de la satisfaction de nos clients et nous traçons également les dossiers ayant fait l'objet de réclamations ou pénalités afin de traiter les dysfonctionnements dans des délais aussi courts que possible.

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

Nos sites industriels sont tous certifiés pour leur démarche de gestion de l'environnement (ISO14001) avec une volonté d'améliorer l'impact environnemental, par une optimisation de l'utilisation de l'eau ou la réduction des déchets émis ou retraités comme exemple.

L'amélioration de l'efficacité énergétique de ses processus de production reste aussi la priorité du Groupe. L'énergie étant principalement consommée lors de la mise en chauffe de lopins avant forgeage ou traitement, chaque nouvel investissement ou renouvellement de chauffeuse, de four est l'occasion d'améliorer les performances du Groupe. Il en va de même dans l'optimisation de la matière mise en œuvre, la qualité de mise en route du processus de production par respect des standards de montages et de réglages ou l'efficacité d'exécution des opérations de fabrication. Nous sommes donc, dans le cadre du développement d'une gestion méthodique de l'énergie afin de privilégier la performance énergétique responsable, certifiés ISO50001. Tout cela s'articule dans une dynamique vertueuse de performance financière assurant compétitivité et pérennité du Groupe.

Dans le respect et le bien-être au travail de nos collaborateurs, chacune de nos entités est certifiée ISO45001. Toutes nos entités visent le zéro accident en se basant sur le respect des règles, l'engagement et le dialogue.

## **ACHATS RESPONSABLES**

Nous impliquons et sensibilisons l'ensemble de nos fournisseurs sur le chemin de la RSE. C'est ainsi que nous adressons dans un premier temps à chaque nouveau fournisseur majeur notre manuel d'assurance qualité sécurité environnement énergie Fournisseurs (Customer Specific Requirement) charte d'achats responsables et éthiques. Pour conduire cette démarche nos collaborateurs des services achats sont formés RSE à la norme ISO20400 pour tendre vers la certification.

De même que nous cartographions et suivons le volume de kg de CO<sub>2</sub> par tonne d'acier achetée, nous nous sommes donnés pour objectif de diviser par 3 la référence 2017 de ce critère à horizon de 2030. Par ailleurs, nous intégrons par priorité dans nos achats d'aciers de production ceux dont l'origine vient de la filière du recyclage et d'en maintenir un taux d'utilisation supérieur à 50%. La mesure de l'achat de proximité est entamée, avec pour finalité d'intégrer la notion de bilan carbone sur l'origine nos achats génériques.

Nous allons intégrer à court terme une analyse plus approfondie par article acier et fournisseur en intégrant les 3 scopes. Toute consultation pour une nouvelle référence d'acier intégrera le critère CO<sub>2</sub> comme un élément clairement mis en avant et sélectif.



## 2 - L'ÉPANOUISSEMENT DES SALARIÉS

### PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ

Dans sa politique générale, le Groupe SIFCOR lutte contre toute forme de discriminations, que ce soit en matière de sexe, diversité des genres, d'origine, de handicap ou encore d'âge. Concernant l'égalité professionnelle, des plans d'actions égalité femmes/hommes ont été formalisés et mis en œuvre. En 2022, sur le site d'AMIS, sur 7 cadres embauchés 3 ont été des femmes auxquelles s'ajoutent 2 femmes promues à des postes d'encadrement.

Un autre axe de notre politique de diversité vise à faciliter l'embauche des jeunes diplômés grâce à plusieurs partenariats avec des écoles et notamment l'intégration régulière de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises. En 2022, Forges de Courcelles a accueilli 15 stagiaires (représentant 304 jours de stage) dont 10 réalisant leurs études dans le bassin local.

L'alternance est aussi développée au sein de nos sites. En 2022, par exemple une de nos entités a signé 7 contrats contre 5 en 2021.

L'intégration à l'emploi de personnes handicapées représente un taux de 8 % sur l'ensemble du personnel des sites français ;

### AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Plusieurs volets caractérisent la politique engagée par SIFCOR pour améliorer les conditions de travail des salariés.

Le premier d'entre eux concerne de nombreuses actions de formations réalisées chaque année pour les salariés, reposant sur l'utilisation d'un système de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) permettant d'anticiper les besoins traduits aussi par le biais d'entretiens individuels annuels ou pluriannuels réalisés dans le cadre d'une revue d'objectifs et d'échanges professionnels.

Ensuite, en matière de santé, des actions sont menées à la fois sur l'ergonomie des postes de travail dans les bureaux ou dans les ateliers, par la robotisation, sur la qualité de l'air avec par exemple une meilleure ventilation des ateliers, tout cela en lien avec l'exposition aux risques évalués ainsi que sur la formation aux risques engendrés par de mauvaises postures de manutention pour lutter contre les TMS. Une action de formation sur « Devenir personne ressource du projet de prévention des TMS de l'Entreprise » a été lancée sur 2022.

Afin de structurer les actions de protection et de bien-être à mener auprès de nos collaborateurs dans les domaines de TMS, RPS, exposition aux ACD, bruit, il a été construit dès 2021 un outil de management nommé Agenda Pluriannuel de la Santé, piloté par le service HSE et animé au cours de la CSSCT. Dans ce cadre, un premier produit ACD a été supprimé de nos process de fabrication.

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

Pour prévenir tout risque lié à la sécurité sur le lieu de travail, une politique drastique de sensibilisation et d'implication des salariés au respect des consignes est menée. Des fiches sécurité sont affichées en interne et diffusées aux nouveaux embauchés pour les sensibiliser à cette question. Ces règles ou consignes de sécurité font aussi l'objet d'une mise en application pour toute personne extérieure, prestataire, visiteur dès leur entrée dans l'un de nos établissements. En complément, un système de recueil journalier de traitement de signaux faibles de risques d'accidents du travail est mis en place par secteur d'activité, faisant l'objet d'actions immédiates dans le cadre de l'amélioration continue de la prévention.

Par ailleurs, le Groupe a entamé auprès de ses collaborateurs une démarche de promotion de pratiques d'activités physiques et sportives individuelles ou collectives au travers de supports internes (journaux, site web).

### **INTÉGRATION DES NOUVEAUX SALARIÉS**

Nous organisons très régulièrement des visites de nos sites industriels afin de faire connaître nos différents métiers que ce soit pour des écoles dans le cadre de classes de découverte, pour des étudiants en licences professionnelles ou en ingénierie, mais aussi avec les instances locales comme Pôle emploi. L'accélération des stages étudiants comme la participation active à des manifestations comme la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées permet de montrer que l'entreprise industrielle reste une opportunité de développement personnel ouverte à tout un chacun.

Étant en recherche permanente de nouveaux talents, nous accordons beaucoup d'importance à l'intégration de nos collaborateurs. Ils reçoivent dès leur arrivée un module de 2 heures qui met en avant nos valeurs et engagements en termes de Qualité – Sécurité – Environnement et Performance énergétique. A cette occasion, un livret d'accueil est présenté et remis à chaque nouvel arrivant. Il est suivi ensuite dans sa découverte de l'entreprise dans le cadre d'un circuit d'intégration.

### **DIALOGUE ET COMMUNICATION INTERNE**

La normalisation des moyens ou supports de communication participe, malgré une répartition des effectifs sur différents lieux géographiques, à communiquer efficacement en interne au sein du Groupe.

Des newsletters, journaux internes et info-site web sont conçus par établissement avec un comité de rédaction impliquant plusieurs salariés et leur Direction. Diffusés plusieurs fois par an à tous les salariés, ces supports ont pour intérêt de communiquer sur l'actualité et les projets d'entreprise.

Les collaborateurs peuvent être sollicités pour donner leur avis sur des sujets très variés comme l'amélioration continue grâce à des outils mis à leur disposition et déclarer aussi toute anomalie constatée dans le cadre de la prévention (boîtes à idées et processus de gestion défini).

Toute personne dans l'entreprise est prise en considération lors d'un entretien annuel ou bisannuel avec son responsable, permettant de recueillir son ressenti sur les différents domaines qui le concernent. De même un baromètre social a été déployé à partir de 2019 pour mieux connaître la perception et les attentes des salariés par rapport à leur travail au

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

quotidien (ressenti du bien-être au travail). Cela permettra d'engager des actions pour améliorer la satisfaction des équipes sur le long terme.

Au cours de l'année 2022, dans le cadre des relations avec les partenaires des Comités Sociaux Économiques, il a été conclu :

- 3 accords collectifs dont 2 accords relatifs à la négociation salariale annuelle obligatoire, 1 relatif à la prime de partage de la valeur.
- 3 avenants aux accords passés dont 1 relatif à l'accord de prolongement de l'activité partielle et 2 au titre du régime obligatoire de remboursement des frais de santé.

## **EVOLUTION DU MODE DE MANAGEMENT**

La crise sanitaire a amené le Groupe à faire évoluer son mode de management vis-à-vis de certains de ses collaborateurs avec l'instauration du travail à distance et repenser ainsi certains modes d'organisation. Au-delà de ces aménagements se pose l'enjeu de la redéfinition du mode de management de ces collaborateurs et d'un nouvel apprentissage de la conduite d'une équipe à distance en maintenant la culture d'entreprise.

Le Groupe s'attache, malgré un contexte difficile, à développer et promouvoir un environnement bienveillant pour ses collaborateurs en portant une attention toute particulière à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Nous privilégions dans le cadre de nos programmes de formations ou de projets Groupe transversaux le mode distanciel qui évite à nos collaborateurs des déplacements inutiles.



## **3 - L'ANCRAGE DANS LA VIE LOCALE**

### **DÉVELOPPER LES ÉCHANGES DE COMPÉTENCES :**

Le Groupe SIFCOR participe activement à la formation et à l'intégration des nouvelles générations sur le marché de l'emploi. Ainsi, des initiatives sont conduites chaque année dans les entreprises pour accueillir des stagiaires et apprentis de tout niveau afin de leur faire découvrir nos différents métiers.

En parallèle, nous intervenons régulièrement en tant que jury d'examen dans des écoles. Nous participons également à des rencontres écoles/entreprises.

L'implication auprès des communautés locales fait partie intégrante de notre stratégie RSE. Le but est de faire participer SIFCOR et ses filiales au développement des territoires sur lesquels il intervient en tenant compte de leurs particularités, pour jouer un rôle citoyen d'entreprise responsable, mais aussi pour renforcer le dynamisme local, social et économique.

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

Notre démarche s'oriente dans trois directions, à savoir favoriser l'insertion, renforcer le dynamisme économique local et développer les partenariats associatifs au niveau social et environnemental.

La participation à des manifestations ou initiatives locales démontre cet engagement comme le mécénat de démarches humanitaires telles que le rallye des gazelles, Trek'Rev (opération nationale de prévention du cancer du sein, humanitaire) ou artistiques (compagnie théâtrale haut-marnaise).

### **FAVORISER L'EMPLOI LOCAL**

Les implantations industrielles sur différentes régions de France démontrent la volonté d'être au cœur des territoires. Il s'agit de préserver à la fois l'emploi local en souhaitant conserver l'ensemble du personnel une fois intégré au sein d'une entité mais également de développer l'activité elle-même directement au sein des territoires en recrutant des salariés localement, à proximité de leurs lieux de vie, en créant par nos programmes de formation interne les compétences nécessaires aux spécificités de nos métiers.

Il s'agit aussi de soutenir de nouvelles écoles d'ingénieurs qui se localisent dans l'environnement proche de nos unités industrielles telles que IUT, UTT ou METALTECH.

En complément, notre démarche d'ancrage territorial consiste aussi à privilégier les fournisseurs locaux avec des achats responsables, tels que l'achat de prestations annuelles d'entretien des espaces verts par l'APAJH (association handicapés).

### **SOUTENIR DES ACTIONS SOCIÉTALES**

Nous participons à des actions collectives au travers d'associations pour promouvoir les métiers de l'industrie. Avec, par exemple le cluster Nogentech, nous sommes inscrits dans une démarche ayant pour vocation de mettre en place des actions d'animation et de dynamisation des entreprises Haut-Marnaises. Elles s'articulent sur trois commissions permanentes, la formation, la communication et la technologie. Nous avons plus particulièrement en charge l'animation du pôle de la formation.

Nous versons prioritairement une grande part de notre taxe d'apprentissage libératoire à des établissements de nos bassins industriels.



## **4 - LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**

Bien que nos activités aient un impact modéré sur l'environnement, si on les compare à d'autres secteurs industriels, nous avons engagé un plan d'actions visant à réduire notre empreinte environnementale.

Ainsi, nous travaillons sur la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> notamment liées aux déplacements professionnels nécessaires pour répondre aux demandes de nos clients.

Impliquer nos collaborateurs dans cette démarche constitue également un autre aspect de notre engagement environnemental que nous proposons de développer dans les grandes lignes.

### **LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LA CONSOMMATION DES RESSOURCES**

Nous consacrons chaque année une part importante de nos investissements (9,4 millions d'euros soit 5% du chiffre d'affaires en 2022) à la modernisation ou au renouvellement de nos installations industrielles (16%) fortement consommatrices d'énergie, qu'il s'agisse de fours de traitement thermique, chauffeuses à induction ou de compresseurs et 10 % à la prévention sur les aspects qualité-sécurité-environnement. Cet axe majeur et vertueux améliore aussi sensiblement notre performance industrielle. En travaillant sur l'optimisation de nos processus de fabrication nous luttons pour limiter nos consommations d'énergie. De même tous nos ateliers font l'objet d'une campagne de relamping avec des éclairages led.

Une attention toute particulière est également portée à la sensibilisation aux éco-gestes auprès des collaborateurs. Il s'agit de restreindre les consommations de ressources nécessaires à notre fonctionnement. Au travers de nos différents supports de communication interne (sensibilisation sur des thématiques HSEÉ via le flash mensuel). Une charte éco-geste est formalisée et diffusée en interne pour impliquer tous les salariés de façon à adopter les bons gestes au quotidien à différents niveaux (extinction des ordinateurs et des éclairages, réglages des climatiseurs et du chauffage, impressions recto/verso, etc.). Les espaces verts sont entretenus sans traitements aux pesticides et certains sont en éco-pâturage.

Nous avons aussi mis en place un plan de mesures visant à limiter la consommation d'eau potable ou prélevée dans le milieu naturel nécessaire aux process de fabrication en utilisant par exemple de nouveaux adoucisseurs d'eau.

Intensifié par la crise énergétique 2022, les actions de réductions la consommation en gaz comme en électricité se sont amplifiées, sur tous les axes et dans tous les secteurs des entreprises du Groupe. A production identique certains sites ont réduit sur un an leur consommation de gaz de 11 % et de 8 % celle de l'électricité.

Enfin dans le cadre de notre développement, nous avons choisi de réhabiliter une friche industrielle pour accueillir de nouvelles activités. Cela va permettre à la fois la suppression de sous-traitances

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

éloignées (effet sur le transport et le bilan carbone) et le développement de l'emploi local. Cette friche a fait l'objet d'une réutilisation du foncier, d'un désamiantage complet avec réfection du bâtiment de son isolation et du mode de chauffage par une PAC industrielle. Nous en avons profité pour mettre en place un système de rétention d'eau pluviales (non requis) pour éviter les inondations.

**RECYCLAGE DES DÉCHETS, DIMINUTION DES POLLUTIONS ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ**

En matière de recyclage, des systèmes de tri des déchets de bureau sont mis en place principalement pour le papier, les cartons, les verres, mais aussi tous les déchets électriques ou mécaniques relatifs à nos activités de maintenance de nos moyens industriels. Des actions sont en cours pour réduire à zéro les mégots de cigarettes jetées hors des zones dédiées et de recycler ceux qui sont collectés (campagne de flyer dans l'entreprise).

Nous avons aussi une politique volontariste de réduction des déchets industriels pour limiter leur coût de recyclabilité. C'est ainsi qu'un certain nombre de moyens de mesures ont été mis en place pour quantifier et optimiser la consommation au juste nécessaire de produits de lubrification à la fois pour le forgeage comme pour l'usinage des pièces. Cette action s'est faite en partenariat avec les fabricants de ces produits. La mise en place et l'exploitation d'une station physico chimique in situ a permis de réduire le volume de pompage de nos effluents permettant d'abaisser le nombre des transports de poids lourds passant de 1 par jour à 3 par an.

Avec la mise en place d'une filière de réemploi d'emballages plastiques nous avons permis dès 2021 de reconditionner sur un an 225 IBC et d'éviter ainsi la production de 8,7 tonnes d'acier, 3,4 tonnes de plastiques et l'émission de 19,1 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Nous sommes intervenus auprès de notre société de nettoyage pour ne plus utiliser de produits avec pictogramme ou pour celle qui entretient les espaces verts de limiter leurs interventions durant la période de nidification.

Une action sur la réutilisation des outillages de forge a porté son plein effet en 2021, permettant de réduire considérablement l'achat de blocs d'aciers et de traitements spécifiques, réduisant par effet vertueux le volume de CO<sub>2</sub> généré sur l'économie de fabrication et de transport sur achat de ces blocs.

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

## **5 – NOTE METHODOLOGIQUE : autres critères**

Seul le périmètre France du Groupe est en référence sur les éléments sociaux et environnementaux. Les entités chinoises et indiennes détenues majoritairement (0,09% du Chiffre d'affaires consolidé Groupe) ou non (2,2 % du chiffre d'affaires part du Groupe) sont hors périmètre de ce rapport.

Un outil informatique de gestion RSE a été déployé dès 2020 sur les entités françaises du Groupe, permettant une uniformisation des supports et des indicateurs. Un référentiel présentant toutes les définitions des indicateurs a été élaboré pour éviter toute distorsion dans la compréhension et l'homogénéité dans les données reportées.

Les éléments publiés dans ce présent rapport sont issus de suivis effectués par des pilotes de domaines en charges de ces indicateurs. Ils répondent aux critères attendus dans d'autres supports tels que la gestion interne des processus, le bilan social, la BDES, l'égalité homme/femme.

Du fait de la typologie des activités des entreprises du Groupe, il n'est pas possible de traiter dans ce rapport des critères relatifs à la lutte contre le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal et de l'alimentation responsable, équitable et durable.

La base du calcul du SCOPE 1 a fait l'objet d'une révision selon les recommandations de l'OTI sur l'un de nos sites pour prendre l'exhaustivité de la consommation de gaz et non uniquement le cumul des compteurs dédiés à l'outil de production. Les données historiques ont été retraitées pour être en conformité avec les résultats de 2022.

« Au titre des conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit comprenant :

-1 les postes d'émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre liées aux activités de transport amont et aval de l'activité

-2 un plan d'action visant à réduire ces émissions, notamment par le recours aux modes ferroviaire et fluvial ainsi qu'aux biocarburants dont le bilan énergétique et carbone est vertueux et à l'électromobilité. «

L'application du SCOPE 3 n'est pas encore obligatoire du fait du dimensionnement du Groupe. Les critères ci-avant du SCOPE3 ne sont pas forcément tous applicables directement à l'activité du Groupe. Il convient toutefois de préciser que SIFCOR a initié certains travaux dans ce sens.

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

**Définitions des quelques indicateurs produits en annexe de ce rapport :**

**Indicateurs sociaux :**

Effectif total : il s'agit de l'effectif physique inscrit payé au 31 décembre

Pourcentage effectif cadre : nombre de cadres sur effectif total

Pyramide des âges : Effectif par tranche d'âge sur effectif total

Taux d'absentéisme : il s'agit d'un nombre de jours d'absences légales cumulées sur l'année (maladie et autres) divisé par les effectifs moyens sur l'année pondéré des jours théoriques de travail

Taux de fréquence : il s'agit du nombre d'accidents avec arrêt X 1000000 / Nombre d'heures travaillées annuelles

Montant consacré à la formation : coût des organismes + masse salariale des personnes formées + frais annexes des personnes formées (transport, hébergement, repas, etc...)

Taux de salariés formés : salariés formés sur effectif total

**Indicateurs environnementaux :**

Valorisation des déchets : tonnage déchets valorisés sur tonnage total des déchets

GES SCOPE1 : Il est défini par rapport à la consommation à la fois de gazole non routier utilisé par les chariots élévateurs et de gaz naturel utilisé pour traitement thermique des pièces, le préchauffage des matrices ainsi que pour le chauffage des bâtiments

GES SCOPE 2 : il est défini à partir de la consommation électrique (cette information est communiquée par EDF)

Production de résidus huileux : Il s'agit de résidus graphités issus de la lubrification et du refroidissement des outillages de forge. Nombre de litres utilisés par tonne forgée d'acier

Consommation totale d'énergie : il s'agit de la somme des consommations énergétiques regroupant l'électricité, le gaz, le gazole non routier.

# **ANNEXES**

- **Modèle économique**

- **Indicateurs :**

**Économiques**

**Sociaux**

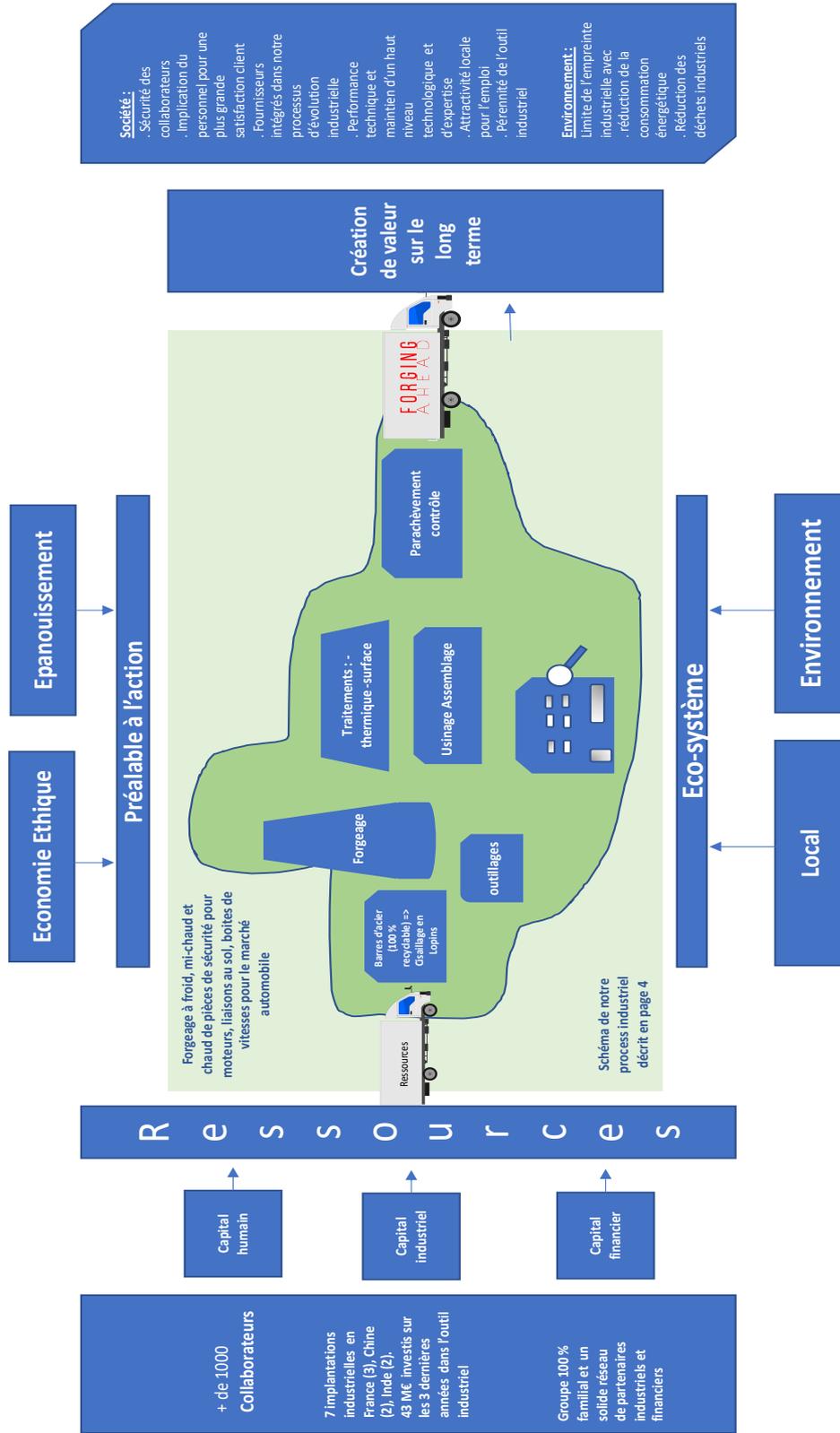
**Environnementaux**

# GROUPE SIFCOR

## Responsabilité Sociétale des Entreprises

### Rapport Exercice 2022

## Notre modèle de création de valeur



**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

Les crises successives depuis 2020 ne sont pas sans effets sur l'activité industrielle des entités du Groupe, ce qui peut expliquer certaines variations sur les indicateurs des tableaux ci-dessous.

**INDICATEURS ECONOMIQUES\*** (Données non publiées sur le site web)

	2022	2021	2020	Unité
Chiffre d'affaires				Millions d'euros
Résultat d'exploitation				Millions d'euros
Résultat net				Millions d'euros
Investissements				Millions d'euros
Effectifs totaux				Nombre

- \* Informations issues du rapport sur les comptes consolidés du Groupe

**INDICATEURS SOCIAUX** (données non publiées sur le site web)

	2022	2021	2020	Unité
<b>Emploi (valeur 1 &amp; 2)</b>				
Effectif total				Nombre
Pourcentage effectif femmes				%
Pourcentage effectif cadre				%
Pyramide des âges				
Moins de 30 ans				%
De 30 à 44 ans				%
De 45 à 60 ans				%
+ de 60 ans				%
<b>Organisation du travail (valeur 1 &amp; 2)</b>				
Taux d'absentéisme				%
<b>Santé et Sécurité (valeur 2)</b>				
Nombre d'accidents du travail avec arrêt				
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt déclarés				%
<b>Formation (valeur 2)</b>				
Montant consacré à la formation****				Milliers d'euros
Salariés formés				Nombre
Taux de salariés formés				%
Heures de formation				Nombre
Heures de formation par salarié formé				Nombre
Contrats d'apprentissages signés dans l'année				Nombre
<b>Égalité de traitement (valeur 2)</b>				
Pourcentage Femmes chez les cadres				%
<b>Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'OIT ***</b>				
Incidents recensés relatifs à la liberté syndicale				Nombre
Incidents recensés relatifs à la discrimination				Nombre
Incidents recensés relatifs au travail forcé				Nombre
Incidents relatifs au travail des enfants				Nombre

\*\*\* concerne l'ensemble du Groupe consolidé et intègre les JV minoritaires où le Groupe veille et sensibilise ses partenaires au respect de ces 4 principes.

\*\*\*\* en 2021 augmentation du coût de formation suite à correction sur une entité en intégrant les salaires et frais accessoires engagés pour les personnes formées sur cette même entité

**GROUPE SIFCOR**  
**Responsabilité Sociétale des Entreprises**  
**Rapport Exercice 2022**

## INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

(Données non publiées sur le site web)

	2022	2021	2020	Unité
<b>Politique générale en matière environnementale, pollution et gestion des déchets (valeurs 1 &amp; 4)</b>				
Valorisation des déchets				%
Émission de GES scope 1				T CO2e
Émission de GES scope 2				T CO2e
Production de déchets banals				€/tonne forgée
Production de déchets spéciaux				€/tonne forgée
Production résidus huileux <small>(pour 1000)</small>				L/ tonne forgée
<b>Utilisation durable des ressources (valeurs 1 &amp; 4)</b>				
Consommation d'eau potable				M3
Consommation d'eau de rivière				M3
Dépassements de consommations d'eau				Nombre
Consommation totale d'énergie				MWH